

Чек-лист использования экомаркировки EcoMaterial

Проверьте, все ли шаги по эко позиционированию бренда, сделала ваша компания



Размещение логотипа

- Разместить изображение экомаркировки EcoMaterial соответствующего уровня на упаковке продукции, на рекламных материалах, каталогах, технической документации (если это уместно), сувенирной продукции. Располагайте маркировку на видное место, чтобы потребитель легко заметил ее
- На постоянной основе использовать изображение экомаркировки EcoMaterial для подтверждения экологичности

Информационное продвижение

- Разместить новость о получении экомаркировки на сайте и в социальных сетях компании
- Регулярно делать новости на сайт, приуроченные к экологическим праздникам (Всемирный день охраны окружающей среды (5 июня), День экологических знаний (15 апреля), Всемирный день экомаркировки (второй четверг октября) и др.)
- На сайте компании на странице «Экологичность» добавить информацию о наличии у продукции экомаркировки. Рассказать о системе EcoMaterial, что означает наличие экомаркировки, как ваша компания проходила сертификацию, какие природоохранные и социальные практики, используемые на производстве, помогли вам пройти экосертификацию, какой уровень получила компания, сколько баллов набрали в рамках сертификации
- Если страницы «Экологичность» нет, сделать её, разместив на ней информацию о безопасности вашей продукции для здоровья человека, о том, что во время производственного процесса воздействие на окружающую среду минимизировано. Покажите, что безопасность и экологичность вашей продукции – одно из ее преимуществ
- Использовать критерии стандарта EcoMaterial для формирования заявлений в публичном пространстве. В каждом пункте отчета по сертификации есть комментарий о том, как данный аспект реализован на вашем предприятии. При этом следует подтверждать свою ESG-ответственность с помощью экомаркировки
- Если при ресертификации у вас повысился уровень сертификата, расскажите об этом, как об отражении развития компании

Работа с партнерами

- Уведомить партнёров о прохождении экосертификации. Если это уместно, они также могут сделать у себя на сайтах новости о том, что их партнёр подтвердил экологичность товара и теперь является обладателем экомаркировки EcoMaterial
- Договориться с дистрибьюторами, чтобы ваша продукция была выделена на полке как экологичная (зелёный ценник с экомаркировкой, зелёный флажок с экомаркировкой и т.д.) или размещалась на «зелёной» полке, в специальной «зеленой» зоне

Внешние события

- При участии в выставках и форумах размещать изображение экомаркировки на всех презентационных материалах: стендах, в презентациях, буклетах и другой полиграфической продукции, рассказывать об экологичности материалов, подтверждая это наличием экомаркировки EcoMaterial
- Провести промо акции по продвижению экопродукции и экологической повестки компании
- Провести кобрендинговые мероприятия совместно с другими держателями экосертификата
- Привлечь экспертов из области сертификации для подтверждения экологичности на выставках, конференциях, форумах и других событиях

Корпоративные продажи

- При участии в тендерах предъявлять сертификат EcoMaterial
- Поиск ESG ответственных застройщиков и поставки экоматериалов для их объектов

